

THE KOREA DAILY

MEDIA KIT

2026

The JoongAng

The Korea Daily

CONTENT

01 ABOUT US

02 PRINT

03 DIGITAL

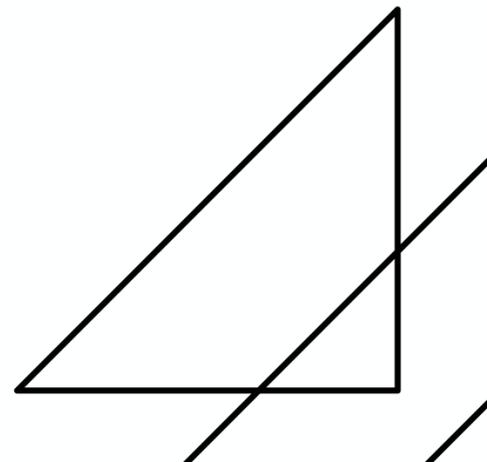
04 DIGITAL AUDIENCE
OVERVIEW

05 PLACEMENT/SPECS/ RATE

06 DIGITAL_KDAILYUS

07 SOCIAL MEDIA

08 CONTACT



ABOUT US

The Korea Daily is the premier Korean media group in the US, anchored by our mothership in South Korea.

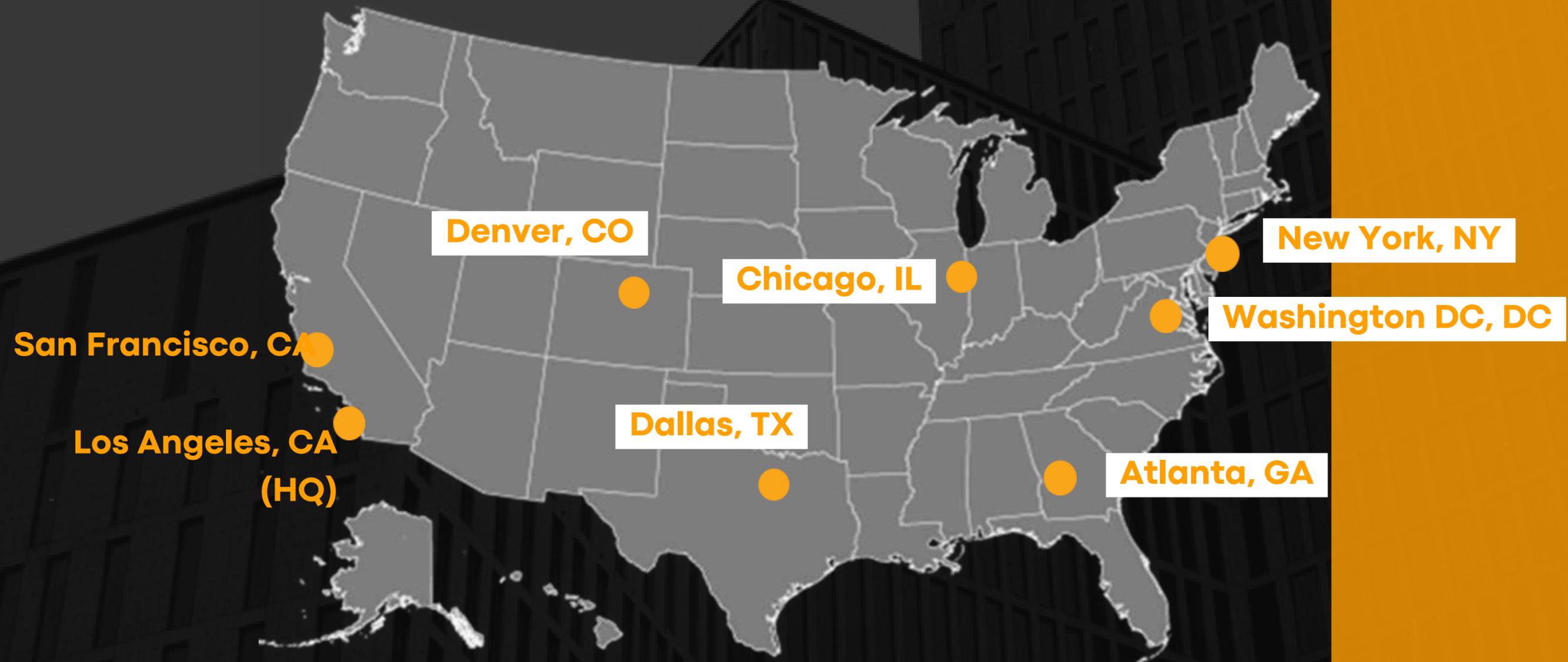
This central hub ensures the seamless integration of our news coverage, editorial processes, and business strategies, exemplifying our commitment to excellence in journalism.

We pride ourselves on offering a rich variety of news content that spans local happenings and global developments.

As the premier news outlet, **we are dedicated to bridging communities and fostering mutual understanding**, upholding a longstanding tradition of journalistic excellence.



THE KOREA DAILY GROUP IN N. AMERICA



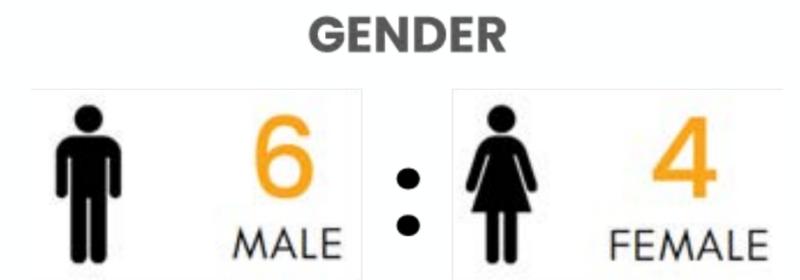
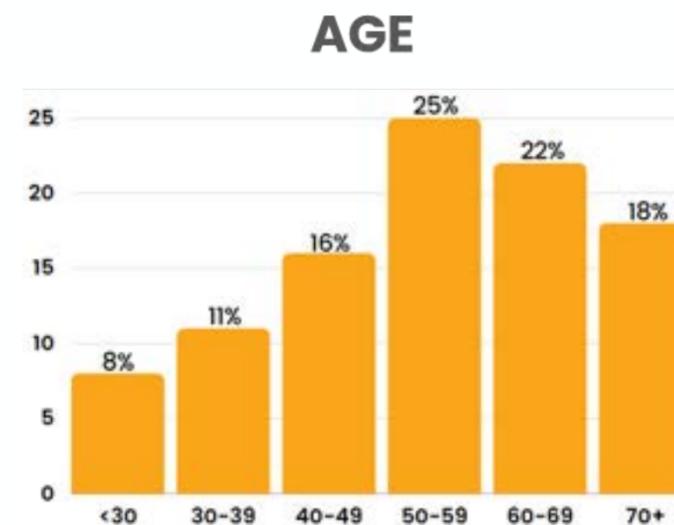
The image features a grayscale cityscape with various skyscrapers and buildings. A dark gray vertical bar runs down the center of the image, containing the text 'THE KOREA DAILY PRINT' in a bold, sans-serif font. The word 'THE' is white, 'KOREA' is orange, 'DAILY' is orange, and 'PRINT' is white.

**THE KOREA
DAILY
PRINT**

PRINT AUDIENCE OVERVIEW

NATIONWIDE
CIRCULATION
190,000

- Los Angeles (60K)
- New York (45K)
- Chicago (20K)
- Washington DC (20K)
- Atlanta (20K)
- San Francisco (15K)
- Vancouver & Toronto (10K)



DAILY SECTION



LOCAL NEWS

Delivering daily U.S. news and addressing pertinent issues for the Korean community residing in both the United States and Korea.



KOREA & INTERNATIONAL NEWS

Each article is carefully curated and selected from South Korean newspapers, focusing on global & South Korea news



ECONOMY BUSINESS

Delivering timely financial news and advice encompassing both domestic and international markets.

SPECS & REQUIREMENTS_LA

Creative Size_Los Angeles

SIZE (inch)	WIDTH	HEIGHT
Full Page	10.079	19.764
½ Page	10.079	9.055
⅓ Page	10.079	6.417
¼ Page	4.921	9.055
Front Cover	10.079	18.622



1. For Front Page Cover ads, please inquire about the special sizes.
2. CMYK Color Ads only; RGB files are not accepted.
3. Resolution MUST BE AT LEAST 300DPI.
4. File format: PDF, Adobe Illustrator.
5. Artwork Deadline- at least 3 business days prior to the date of run.
6. Artwork Deadline for Translation - at least 5 business days prior to the date of run.
7. Space Reservation Deadline- at least 10 business days prior; please inquire about available dates & spaces.

SPECS & REQUIREMENTS_BRANCH

Creative Size_San Francisco		
SIZE (inch)	WIDTH	HEIGHT
Full Page	10	19.65
½ Page	10	9
⅓ Page	10	5.73
¼ Page	5.98	11.05

Creative Size_Washington D.C.		
SIZE (inch)	WIDTH	HEIGHT
Full Page	11.496	19.803
½ Page	11.5	9.2
⅓ Page	11.496	6.495
¼ Page	5.65	8.75

SPECS & REQUIREMENTS_BRANCH

Creative Size_Atlanta

SIZE (inch)	WIDTH	HEIGHT
Full Page	9.96	20.315
½ Page	9.96	9.85
⅓ Page	9.961	6.575
¼ Page	4.882	6.575

Creative Size_New York

SIZE (inch)	WIDTH	HEIGHT
Full Page	10.20	20.40
½ Page	10.20	10.20
⅓ Page	10.20	6/88
¼ Page	5.02	5.35

Creative Size_Chicago

SIZE (inch)	WIDTH	HEIGHT
Full Page	10.04	20.47
½ Page	10.04	10.16
⅓ Page	10.04	6.77
¼ Page	4.92	6.77

OPEN RATES 2026

ROP : FULLCOLOR

ROP FULL COLOR [4/C]			
SECTION	A	B	G
Full Page	\$4,800	\$3,400	\$4,000
1/2 Page	\$2,500	\$1,800	\$2,200
1/3 Page	\$1,800	\$1,400	\$1,600
1/4 Page	\$1,400	\$1,000	\$1,200

ROP :B/W

ROP BLACK & WHITE [B/W]			
SECTION	A	B	G
Full Page	\$3,200	\$2,600	\$2,900
1/2 Page	\$1,900	\$1,400	\$1,600
1/3 Page	\$1,500	\$1,000	\$1,200
1/4 Page	\$1,200	\$800	\$900

FRONT PAGE – FULLCOLOR

FRONT PAGE [4/C]			
SECTION	A	B	G
Full Page	\$15,000	\$10,000	\$12,500
1/2 Page	N/A	N/A	N/A
1/3 Page	\$6,000	\$4,000	\$5,000
1/4 Page	N/A	N/A	N/A

BACK PAGE – FULL COLOR

BACK PAGE [4/C]			
SECTION	A	B	G
Full Page	\$6,000	\$4,000	\$5,000
1/2 Page	N/A	N/A	N/A
1/3 Page	N/A	N/A	N/A
1/4 Page	N/A	N/A	N/A

Section A = Local News
 Section B = Korea & International News
 Section G = Economics & Business

A hand is pointing at a laptop screen. The screen displays a news website with various articles and images. The background is a blurred office setting.

THE KOREA DAILY DIGITAL

WWW.KOREADAILY.COM / M.KOREADAILY.COM

MOBILE APP J-APP

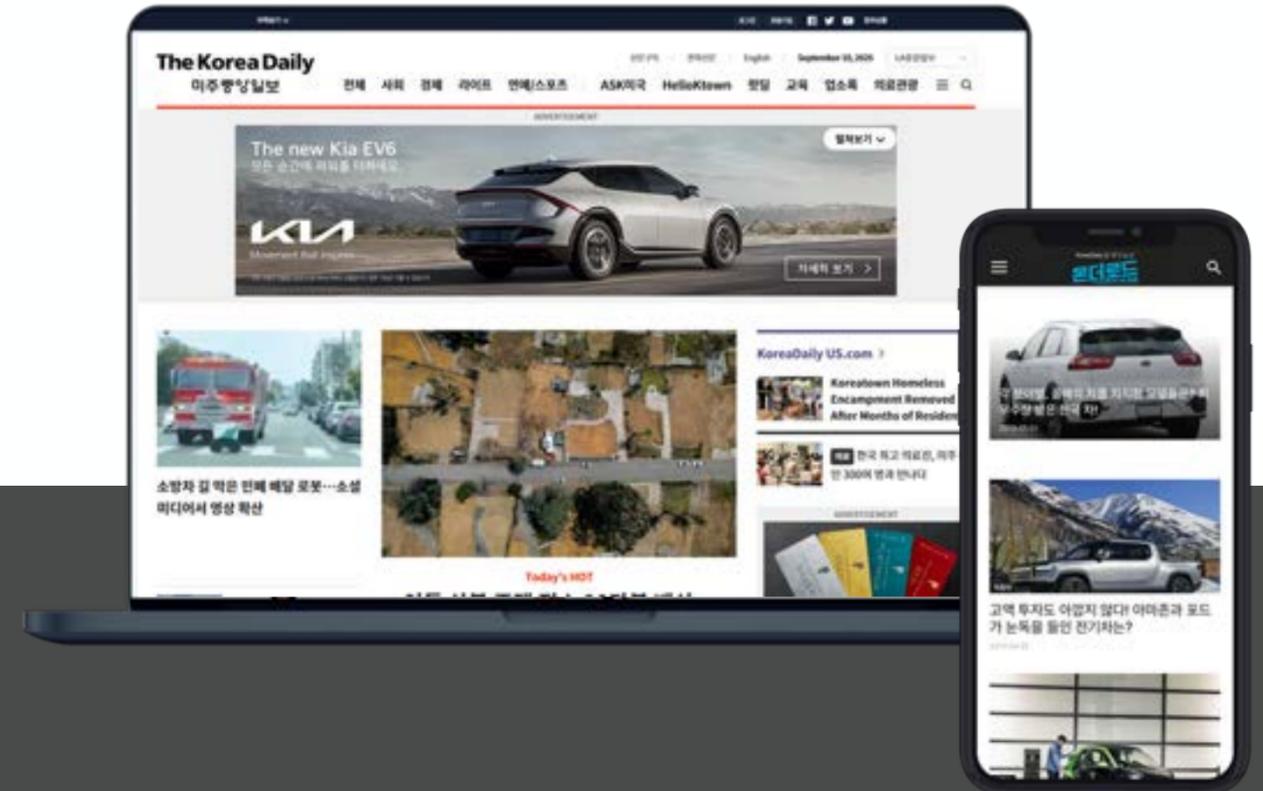


0.5M
DOWNLOADS

300K
PAGEVIEWS
PER MO

**Mobile J- App is the go-to
Korea Daily News + Directory App**

WWW.KOREADAILY.COM DIGITAL



Latest & Breaking News you can rely on

DIGITAL AUDIENCE OVERVIEW

USERS & PAGEVIEWS



2M
USERS/MO



21M
PAGEVIEWS/MO

DEVICES



58%
MOBILE



42%
DESKTOP

GENDER

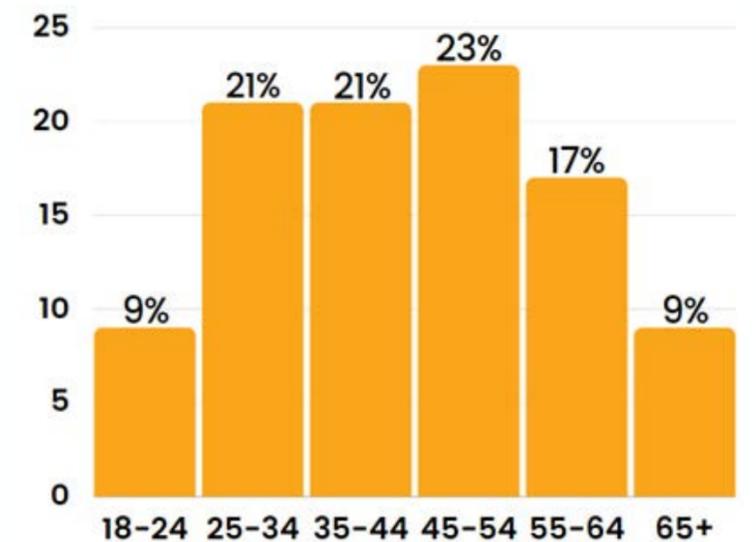


53%
MALE



47%
FEMALE

AGE



DESKTOP EXCLUSIVE IMAGE BIG DAY

FLAT: \$3,000/DAY

POP-UP IMAGE	
SIZE	1170x550 px
FORMAT	STATIC IMAGE, HTML5
FILE SIZE	500~700KB
THIRD PARTY	1x1 Tag

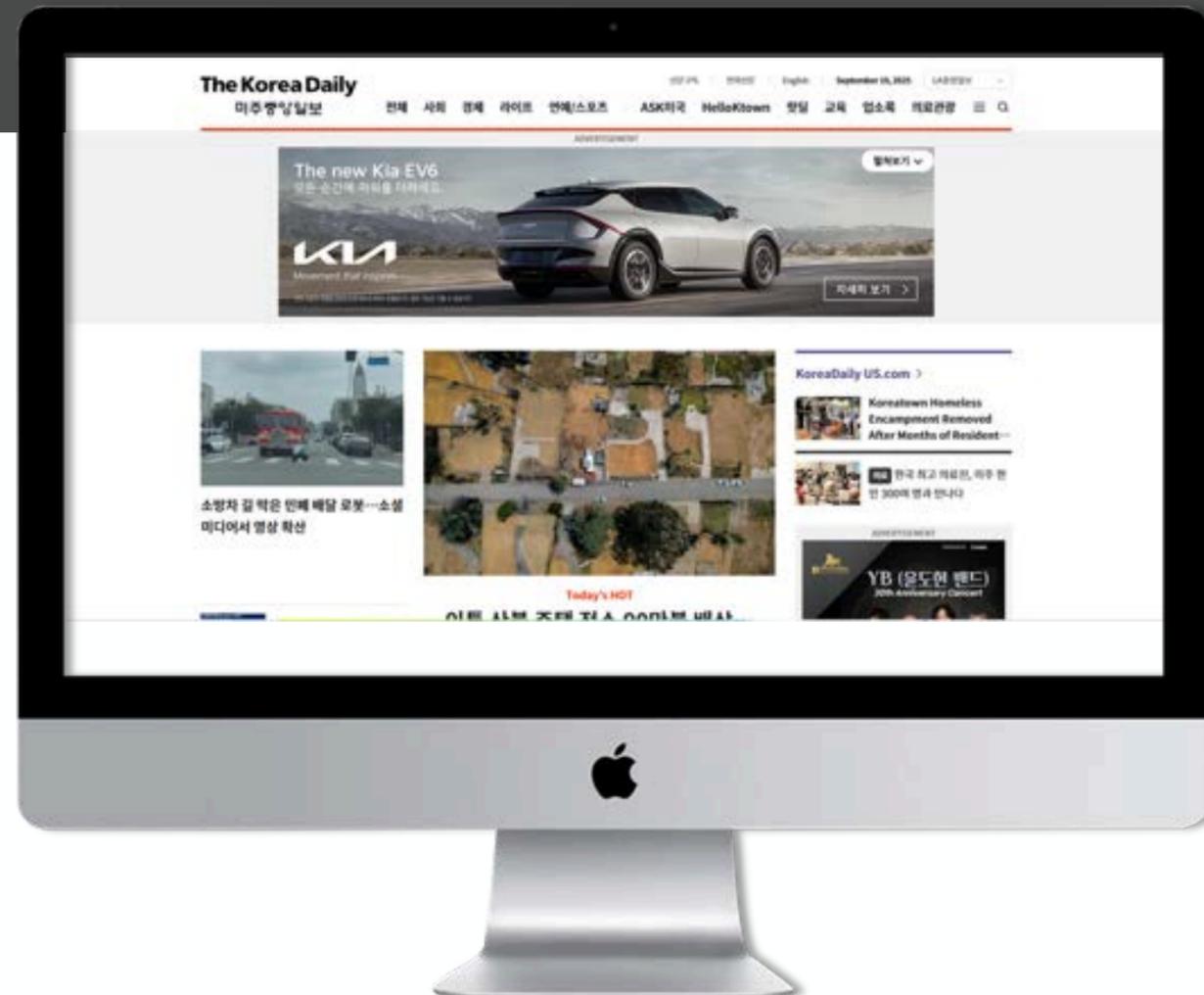


DESKTOP EXCLUSIVE VIDEO BILLBOARD EXPANDABLE

CPM: \$35

VIDEO BILLBOARD

VIDEO EXPANDABLE



DESKTOP DIGITAL BANNERS MAIN HOME

1. File Type: Static Image (JPEG, PNG, GIF), HTML5, DoubleClick Tag
2. Geo Targeting Available at an additional \$1 CPM per targeting level
3. Creative services are available at additional cost

The Korea Daily
미주중앙일보

Home Billboard
970 X 250
CPM: \$35.00

The Korea Daily
미주중앙일보

Home B2
300 X 250
FLAT: \$4,000

Home A1
728 X 90
FLAT: \$3,000

Home D1
320 X 100
FLAT: \$3,000

Home B1
300 X 250
FLAT: \$5,000
CPM: \$12.00

Floating - 970 X 90
FLAT: \$6,000

DESKTOP DIGITAL BANNERS NEWS ARTICLES

1. File Type: Static Image (JPEG, PNG, GIF), HTML5, DoubleClick Tag
2. Geo Targeting Available at an additional \$1 CPM per targeting level
3. Creative services are available at additional cost

The Korea Daily
미주중앙일보

전체 사회 경제 라이프 연예/스포츠 ASK미국 HelloKtown 웃담 교육 업소속 의료관광

Article Leaderboard
970 X 250
FLAT: \$4,000
CPM: \$12.00

**원인 모를 악취에 회항한 비행기...승객이 들고 탄 '이것' 정체
황당**
승객인보 | 입력 2025.10.23 00:41 | 업데이트는 2025.10.23 05:08

DELTA

미국 로스앤젤레스에서 송트레이크시티로 향하던 여객기가 기내에서 발생한 악취로 인해 회항하는 일이 벌어졌다.

21일(현지시간) 미국 ABC 방송 등에 따르면 지난 18일 승객과 승무원 등 195명을 태우고 로스앤젤레스 국제공항을 출발한 델타항공 2311편이 비행 중 회항했다.

당시 기내에서 편원을 알 수 없는 물레한 냄새가 퍼졌고, 목격자인 송트레이크시티까지는 약 2시간이 남은 상황이였다.

델타항공 측은 "승객의 안전보다 더 중요한 것은 없기 때문에 기내에서 물레한 냄새가 감지된 후 승무원들은 표준 절차에 따라 로스앤젤레스로 안전하게 회항했다"고 설명했다.

News Article A1
728 X 90
FLAT: \$3,000
CPM: \$9.00

New Article F
300 X 600
FLAT: \$4,000
CPM: \$10.00

Floating
FLAT: \$5,000

The Korea Daily
미주중앙일보

환원 모를 악취에 회항한 비행기...승객이 들고 탄 '이것' —

News Article A2
728 X 90
FLAT: \$2,000
CPM: \$7.00

News Article B1
300 X 250
FLAT: \$3,000
CPM: \$7.50

News Article B2
300 X 250
FLAT: \$2,000
CPM: \$6.50

Floating
FLAT: \$5,000

MOBILE EXCLUSIVE MOBILE HOME TOP VIDEO

CPM: \$35

TOP BANNER

VIDEO

TOP BANNER	
SIZE	800x200 px or 1600x400 px
FORMAT	JPG/PNG ONLY
FILE SIZE	<30KB

VIDEO	
VIDEO LENGTH	MAX. 15 SEC
FORMAT	MP4 ONLY
FILE SIZE	<1.5 MB



MOBILE DIGITAL BANNERS

MOBILE HOME

1. File Type: Static Image (JPEG, PNG, GIF), HTML5, DoubleClick Tag
2. Geo Targeting Available at an additional \$1 CPM per targeting level
3. Creative services are available at additional cost



M_Home_1
320 X 100
FLAT: \$4,000
CPM: \$7.50

M_Home_2
300 X 250
FLAT: \$4,000
CPM: \$7.50

M_Home_3
320 X 100
FLAT: \$3,500
CPM: \$6.50

Today's HOT
원인 모를 약취에 회항한
비행기...승객이 들고 탄 '이것' 정...

알림 | ... 사은품 증정, 경품 추첨도 ▶ [설문] 내기

M_Home_0
320 X 100
CPM: \$8.00

부모·가사도우미 잔혹 살해 남성, 1
급 살인 유죄

판교 IT맨, 손톱 뽑혀 죽었다...캠보
디아 담은 '10년전'

주요기사

"몇년간 농구공 잡지 않았다" 농구
황제 마이클 조던의 고백

[알림] 시니어 은퇴 박람회... 사은품 증정, 경품 추첨도
하버드 신입생, 소수인종 우대 폐지로 흑인 줄고 아시아...
디저스 vs 토론토, 美 동서횡단 대격돌...진정한 '월드시...
찾아붙진 못해도 따뜻한 한 그릇... LA서 퍼지는 '배달 효...

가주 주택 다운페이 줄었다...3분기
5만1000불로 5.6% ↓

천중산삼, 30년산 25뿌리 300달러 '파격 특가'
샤넬백 받은 김건희 측근, 매장서 교환 후 아크로비스타 ...

오피니언 >

[문화산책] '케데헌', 우리가 미처 못 본 가치
정소현 시인, 극작가

[잠망경] 말 끝을 붙잡는 심리학
서향 시인·정신과 의사

전문가 칼럼 >

지나 김 어드미션 마스터스 대표
• 7년의 실험 끝, 프린스턴은 왜 다시 시험을 선택했나?
• 'SNS'도 본다, 입학사정의 새로운 변수
• 공립·사립 선택, 환경보다 데이터로 따져야

남상혁 SH 파이낸셜 대표
• 트럼프 시대의 오거지 금리와 대응 환경
• 소득 적어도 가능! 새로운 주택용자 대안 '에퀴티 리버스'
• 리언 오브 크레딧, 홈에퀴티 그리고 리버스 모기지

미국생활 Q&A >

F-1 Pre-Completion OPT 자격 관련 문의드립니다...

MOBILE EXCLUSIVE MOBILE FLOATING

CPM: \$35

MOBILE FLOATING	
SIZE	320x80 px
FORMAT	STATIC IMAGE
FILE SIZE	<60KB
THIRD PARTY	1X1 TAG ONLY

OVERLAY

The Korea Daily
미주중앙일보

LA중앙일보

[포커스] 팁이 세금이나...종업원엔 생계 문제

Los Angeles | 업데이트 2025.10.24 09:12

한인타운 베이커리 고객
"팁 안 줬다고 조롱" 주장
SNS 논란 확산, 업주 사과
사회 전반 '팁 피로감' 반영



LA 지역의 한인 운영 베이커리에서 팁(봉사료)을 둘러싸고 직원과 고객 간 갈등이 벌어졌다.

소셜 미디어 게시물 이미지

꽃보다 쿠쿠렌탈 페스티벌

CUKUDO

10월 19일

MOBILE EXCLUSIVE MOBILE INTERSCROLLER

CPM: \$20

MOBILE INTERSCROLLER	
SIZE	720x1280 px
FORMAT	STATIC IMAGE
THIRD PARTY	1X1 TAG ONLY

INTERACTIVE

The screenshot shows a mobile news app interface. At the top, it says 'The Korea Daily' and 'LA중앙일보'. Below the news header, there is an advertisement for 'YAAMAVA' RESORT & CASINO AT SAN RAFAEL'. The ad features a crocodile-patterned handbag and the text '행운을 잡으세요! 히말라야 버킨 백' (Catch your luck! Himalaya Birkin Bag) and '5월 1일 추첨' (Drawing on May 1st). A yellow button with the text '자세히 보기' (View details) is visible. At the bottom of the ad, there is a small text: 'scroll to continue with content'.

(TRUEST)가 경기 직후 현장에서 실적 불충을 수집해 즉시 진위를 검증하는 절차를 거치며, 제3자나 리셀러를 통한 거래는 인정하지 않습니다. 중.경매에 나온 이 제품은 예치금

J-APP LOADING BANNER

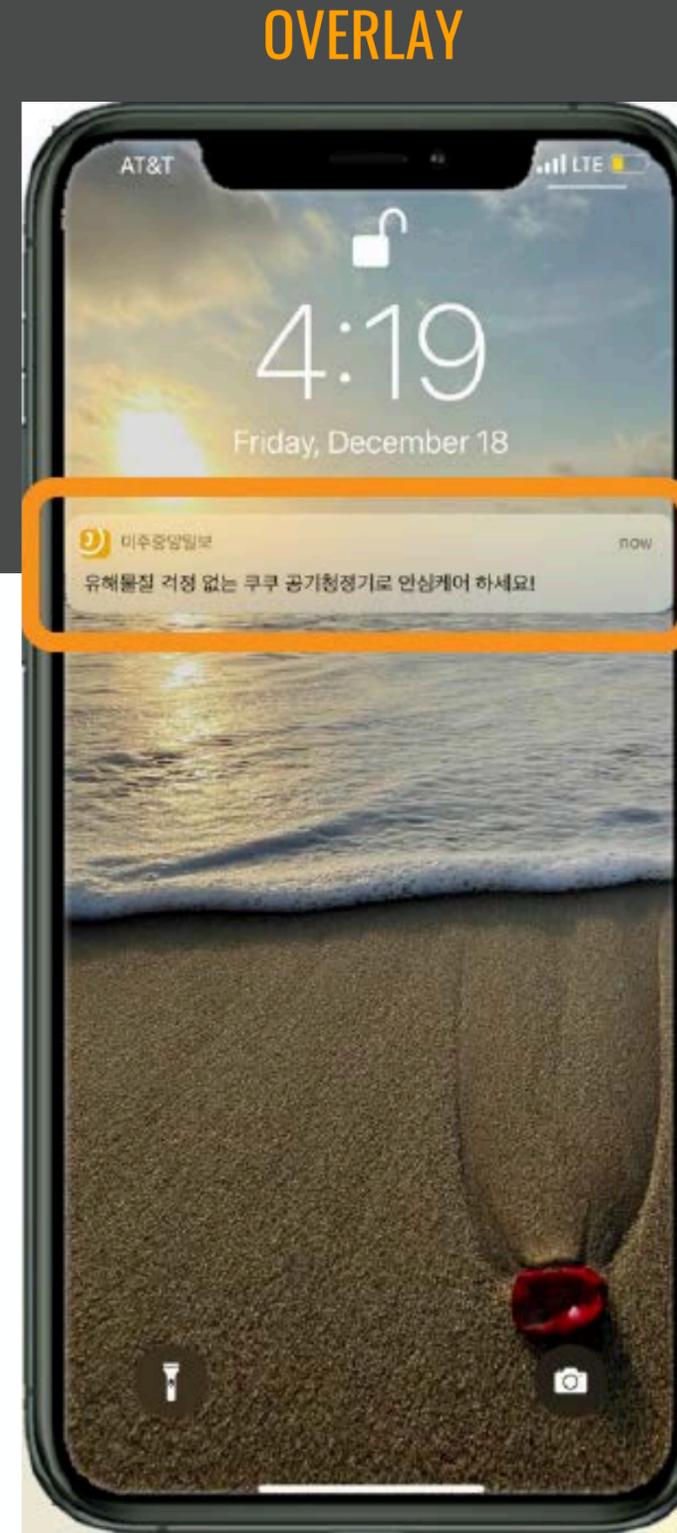
FLAT: \$4,000/MONTH

LOADING BANNER	
SIZE	320x480 px
FORMAT	STATIC IMAGE
FILE SIZE	60KB
THIRD PARTY	1X1 TAG ONLY



EMAIL BLAST / PUSH ALERT

FLAT: \$1,500/PER



E-MAIL BLAST	
TOTAL RECIPIENTS	50K
ACTUAL RESPONDENTS	25K

ADVERTORIAL

FLAT: \$5000.00

이유 있는 매력덩어리, 기아 'EV9'

기아 EV9 '2024 북미 올해의 차' 유틸리티 부문 선정

스포티한 주행과 안락함 공존
배터리 80%까지 충전 25분

기아 EV9 출시로 미국 전기차 시장에 변화의 바람이 불고 있다. 전기차 3월 SUV 시장에서는 기아의 첫 모델이기에 시장반응을 예측할 직접적인 자료는 없으나 신차 출시와 함께 '2024 북미 올해의 차' 유틸리티 부문에 선정되는 등 자동차 시장의 최대 격전지인 북미 시장에서 최정상의 타이틀을 차지하는 등 출발점이 아주 좋다. 기아의 첫 전기차 전용 모델인 EV6가 출시 후 지금까지 지속적으로 판매 증가세를 보이는 등 시장반응이 우수하며, 3월 SUV 모델인 텔루라이드도 출시 5년이 지난 지금까지 최고의 인기를 유지하고 있다. 자동차 시장에서 가장 핫한 장르인 전기차 시장과 3월 SUV 시장에서의 기아 브랜드 파워를 고려한다면 3월 전기차 시장에서의 첫 모델임에도 EV9에 대한 뜨거운 시장반응은 당연한 결과이다. 뿐만 아니라 #전기차, #SUV, #3열시트 등 EV9의 모든 카테고리에서 소비자들이 선호하는 영역에 포함된다. EV6가 가진 전기차의 매력과 텔루라이드의 탁월한 공간성에 대한 매력을 EV9이 모두 가졌더니 그 매력의 끝이 어딜지 궁금하다. 에디터 박준환



기아에서 새롭게 출시한 EV9의 판매가 시작했다. 신차 출시와 함께 '2024 북미 올해의 차' 유틸리티 부문에 선정돼 신봉적인 관심을 끌고 있다.



▶시선을 사로잡는 세련미
EV9의 디자인 철학은 '오픈핏 유니티티드'로 여백의미를 살려 심플한 디자인을 강조했다.

첫인상을 심어주는 전면부는 기아의 상징인 '타이거 노즈'를 현대적으로 재해석한 디지털 타이거 페이스를 비롯하여 직각형 헤드램프와 LED 주간 주행등을 사용하여 SUV의 강인함과 전기차의 미래지향적인 모습이 공존한다. 헤드램프는 개인의 취향에 맞게 변경할 수 있는 디지털 패턴 라이팅을 적용하여 시선을 한번 더 잡아두기에 충분하다.

후면 역시 슬림한 스타맵 라이트가 차체의 모서리를 따라 길게 자리잡고 있어 전면부의 느낌이 후면까지 잘 연결되었다. 박스카 형태 SUV의 후면 디자인은 자칫 허전해 보일 수 있지만 EV9의 후면은 모서리 라인을 활용하여 거의 완벽에 가깝게 마무리 했다. 또한, 측면부는 정통 SUV 스타일의 비율을 적용하고 윈도우라인, 펜더, 도어스텝 등 각 요소에 곡선을 직선화하여 단단하고 웅장한 이미지를 강조했다. 자칫 디자인에서 이질감을 줄 수 있는 도어 핸들은 프리미엄 브랜드가 선호하는 오토 플러시 타입을 적용하여 더욱 고급스러운 인상을 준다.



▶날렵한 주행, 강력한 퍼포먼스
전기차는 일반 내연기관 차량과 달리 모터의 파워, 배터리 용량, 1회 충전 주행거리 등으로 성능을 비교한다.

EV9은 싱글모터(160kW)가 탑재된 후륜(RWD)과 듀얼모터(283kW)가 탑재된 사륜(AWD) 2가지 방식이 적용되고, 76.1kwh의 배터리가 탑재된 기본 모델과 99.8kwh의 롱-레인지 모델로 나뉜다. 최고의 성능을 자랑하는 GT 라인에는 379마력에 516lb-ft 토크로 정지상태에서 시속 60마일 도달까지 5초 이내에 불과하다. 그 외 기본모델도 GT 라인에는 못 미치지만 5,000lbs가 넘는 무게를 감안한다면 단연코 내연기관으로는 넘볼 수 없는 괴물 같은 성능이다. 3월 SUV 차량으로 0-60마일 구간을 5초에 주행하는 상황은 일상적일 수 없다. 고성능 스포츠카도 부럽지 않은 성능으로 일상적인 고속주행에서 피로감 없는 운행이 가능하리라 짐작된다. 거기에 노면상태 악화나 돌발상황에서 SUV 본연의 강력한 토크로 안정적인 주행이 가능하다.

에코, 노멀, 스포츠, 마이모드를 포함하여 사륜(AWD)모델에 적용된 스노우 모드를 활용하면 강력한 힘을 조금 더 똑똑하게 활용할 수 있다.



▶조용하고 안정적인 주행감

강력한 퍼포먼스에 놀랐다면 주행 중 집중에서 한번 더 놀라움을 느낄 수 있다. 텔루라이드급 차체, 박스 스타일, SUV 등 실내공간 확보를 위하여 장점으로 사용되는 모든 수식어가 소음을 동반할 수 밖에 없음에도 주행 중 실내 소음은 상상을 초월하게 조용하다. 일반적으로 엔진음과 함께 70dB 전후의 소음이 발생하는 동급 내연기관 SUV 모델과 달리 전기차이기에 엔진소음이 없고 노면 소음과 풍절음을 비롯하여 주행 중 발생하는 소음을 기술적으로 개선하여 럭셔리 세단에 견줄만한 정숙성을 확보했다. 조용한 주행이 가능하여 옵션으로 장착되는 14채널 메리디안 프리미엄 오디오의 성능이 더욱 빛을 발하고, 실내 엠비언트 무드 라이트로 조금 더 은은한 분위기에 서음감감이 가능하다.

주행 안정감 부분에서는 SUV의 구조적 단점인 코너링과 고속주행에서의 불안한 승차감을 누구나 공감할 만큼 개선했다. 전기차에서 가장 중요한 요소인 배터리가 탑재된 전용 플랫폼이 적용되었기에 자연적으로 저중심 설계가 가능했다. SUV에서 가장 취약적인 문제를 전용 플랫폼 사용으로 해결하고 주행 안정감을 한층 높였다.



▶운전자 중심의 편의성

넓은 내부 공간, 고급스러운 인테리어, 그리고 다양한 안전 기능 등을 제공하고 있어, 가격 대비 매우 높은 편의성과 기능성을 자랑한다. 운전석에 앉으면 12.3인치 듀얼 스크린과 5.0인치 공조장치 스크린이 통합된 와이드 파노라믹 디스플레이가 시선을 사로잡는다. 차량에 시동을 걸면 공조장치 스크린 하단 가니쉬에 히든타입 터치 스위치가 나타나는데 물리적 버튼은 줄어들면서 주요기능을 간편하게 조작할 수 있도록 하여 디자인은 물론 운전자의 편의성까지 고려했다. 그 외에도 오디오 볼륨, 공조장치 스위치 등 사용 빈도가 높은 기능은 물리적 버튼을 적용하였다.

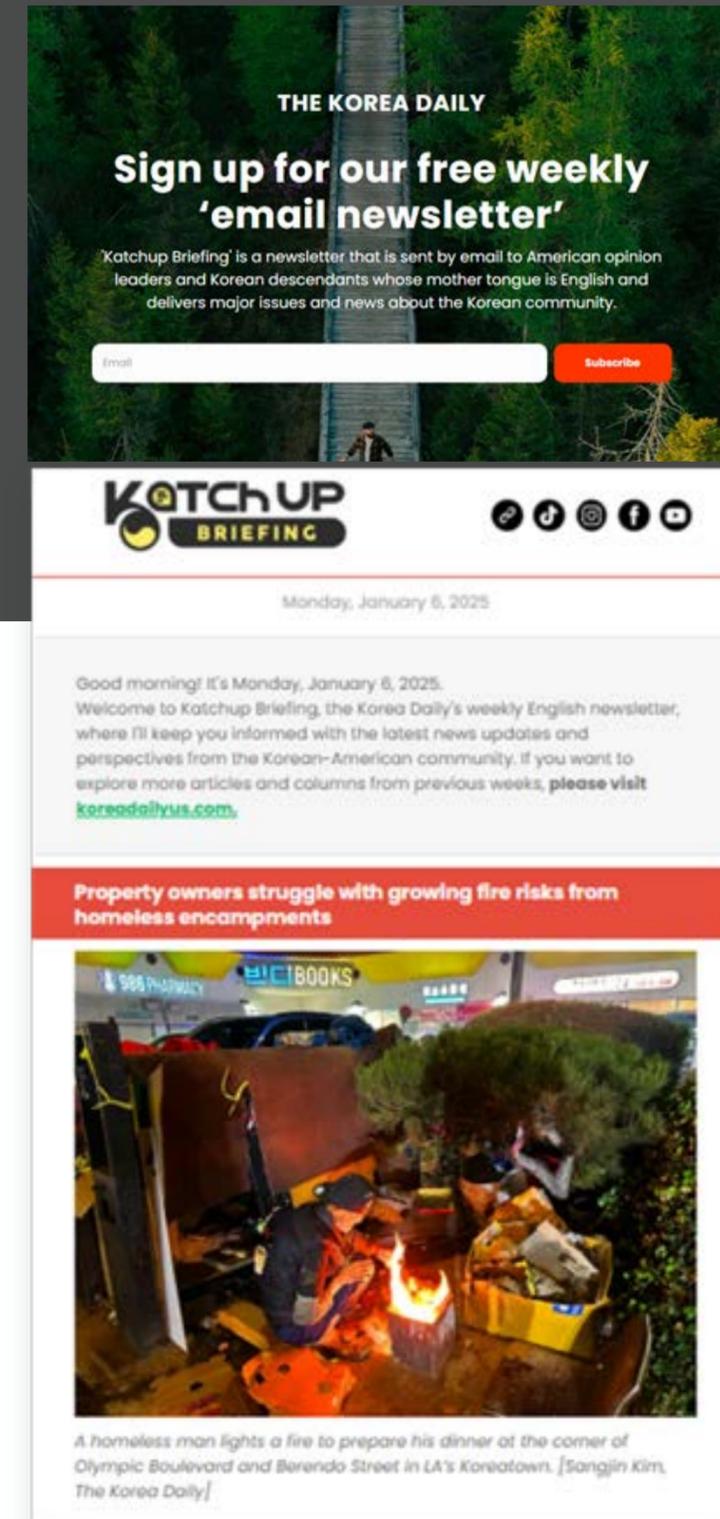
GT-Line에 제공되는 12인치 헤드업 디스플레이(HUD)는 주행 및 내비게이션 정보가 표시돼 운전 시 시선을 분산시키지 않고도 대부분의 정보 확인이 가능하다. 풀 디스플레이 룸미러는 간편한 조작으로 일반 룸미러와 디지털 카메라 미러로 변경된다. 리어스포일러 아래에 부착된 광각 카메라는 탑승자나 적재물이 많아 후방 시야 확보가 불가능할 때 유용한 안전 편의기능이다.



**THE KOREA
DAILY US
ENGLISH SITE**

WWW.KOREADAILYUS.COM / M.KOREADAILYUS.COM

THE KOREA DAILY US ENGLISH SITE



ENGLISH SITE DIGITAL BANNERS

- 1. File Type: Static Image (JPEG, PNG, GIF), HTML5, DoubleClick Tag
- 2. Geo Targeting Available at an additional \$1 CPM per targeting level
- 3. Creative services are available at additional cost

GENDER

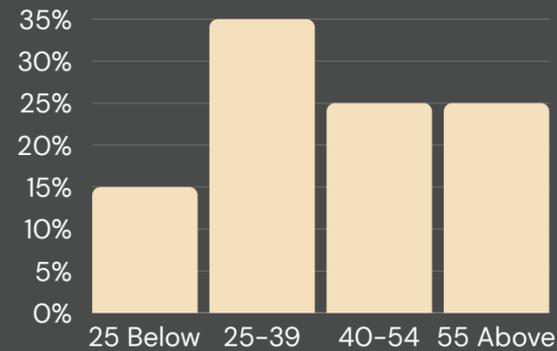


Male
55%



Female
45%

AGE



PAGE VIEW

500,000

UNIT VIEW

350,000

KoreaDailyUs is one and only English Korean News site in the nation.

BANNER 1	
SIZE	300x250 px
FORMAT	JPG/PNG ONLY
FILE SIZE	<1MB
PRICE	FLAT \$3,000 CPM \$12

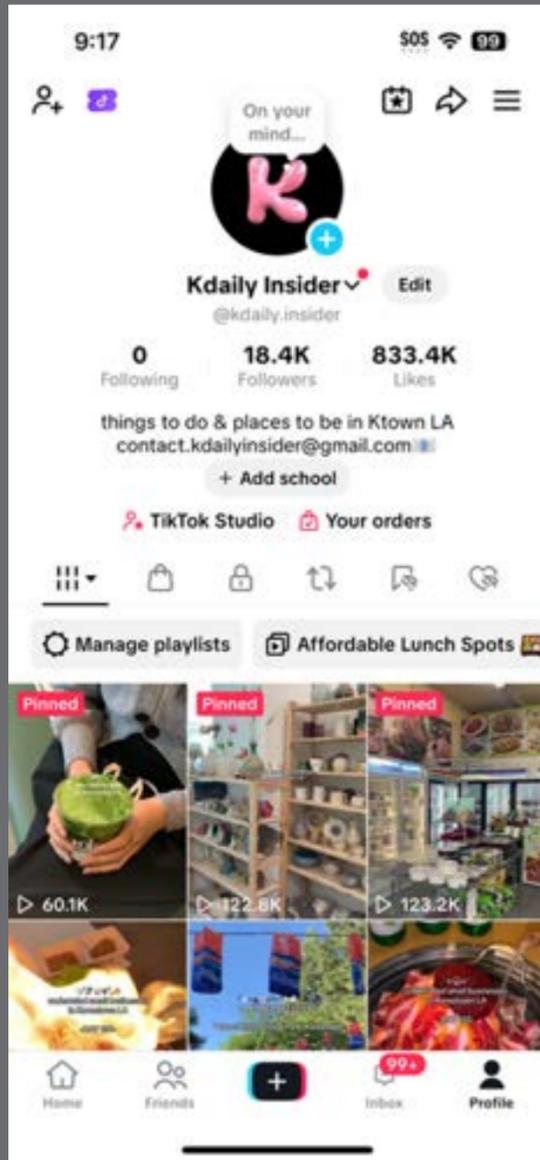
BANNER 2	
SIZE	728x90 px
FORMAT	JPG/PNG ONLY
FILE SIZE	<1MB
PRICE	FLAT \$3,000 CPM \$12



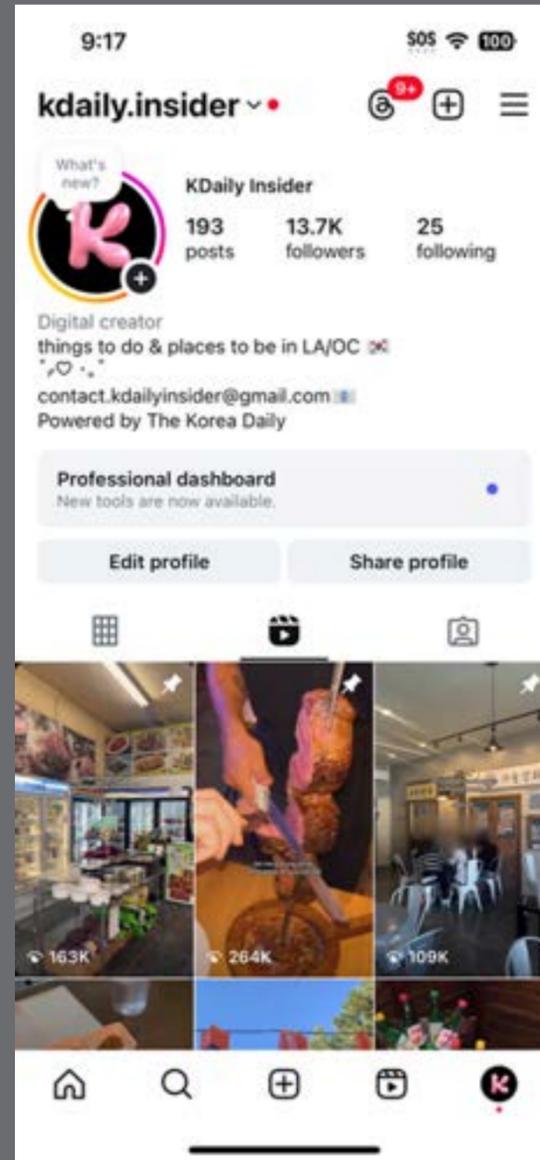
**THE KOREA
DAILY**
SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM / TIKTOK / YOUTUBE

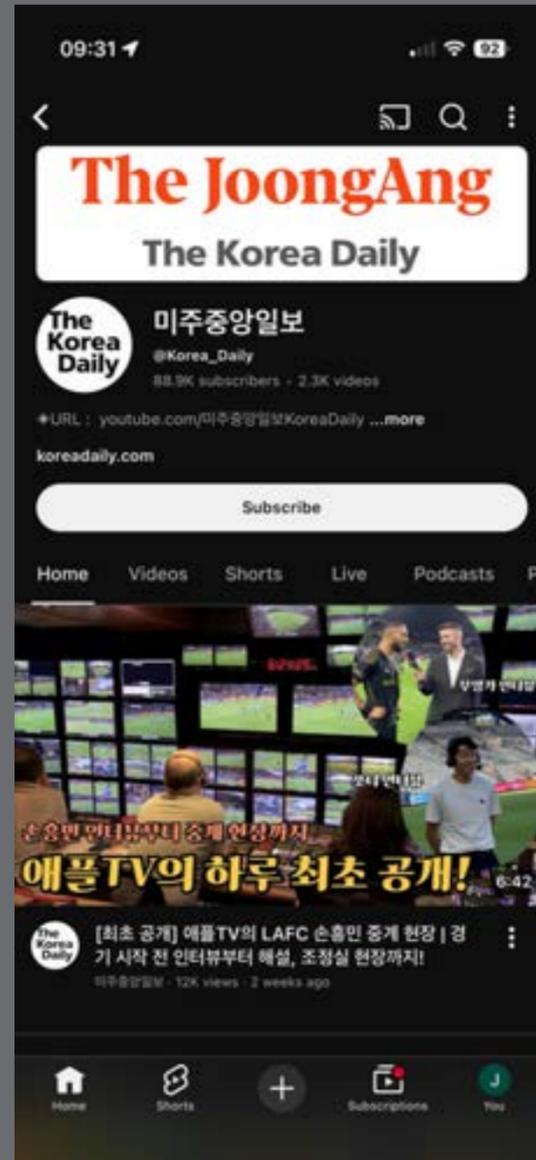
SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT



TIKTOK
[@kdaily.insider](https://www.tiktok.com/@kdaily.insider)
18.4K Followers



INSTAGRAM
[@kdaily.insider](https://www.instagram.com/kdaily.insider)
14K Followers

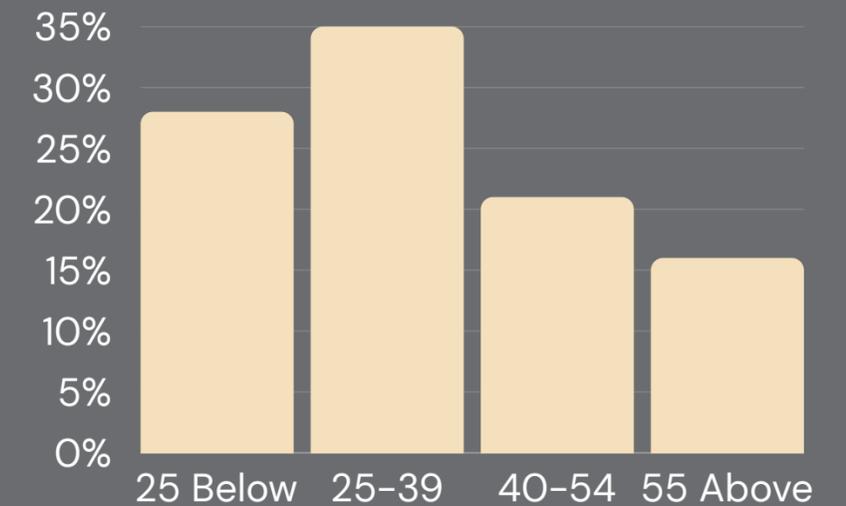


YOUTUBE
[@korea_daily](https://www.youtube.com/@korea_daily)
90K Followers

GENDER



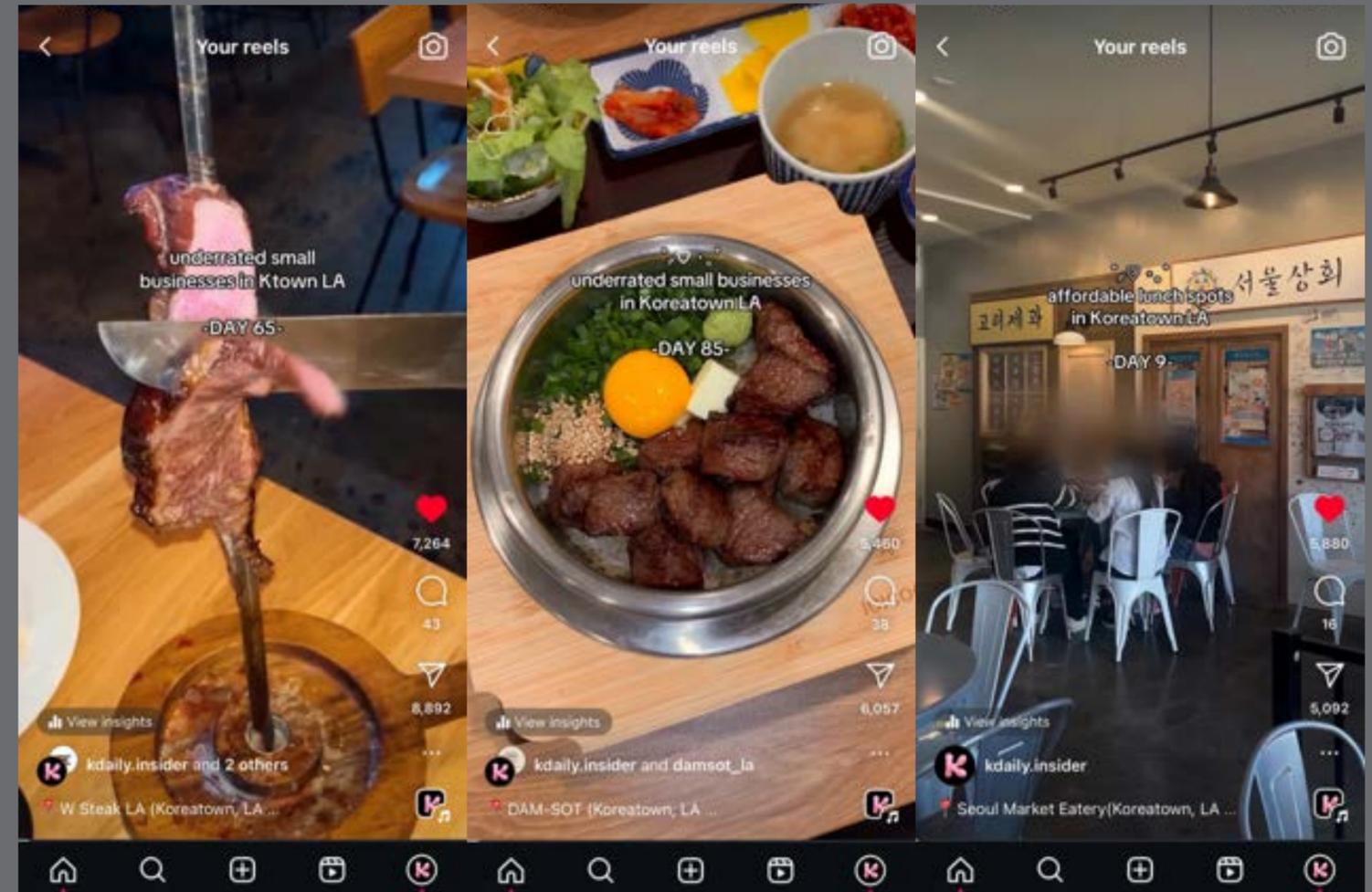
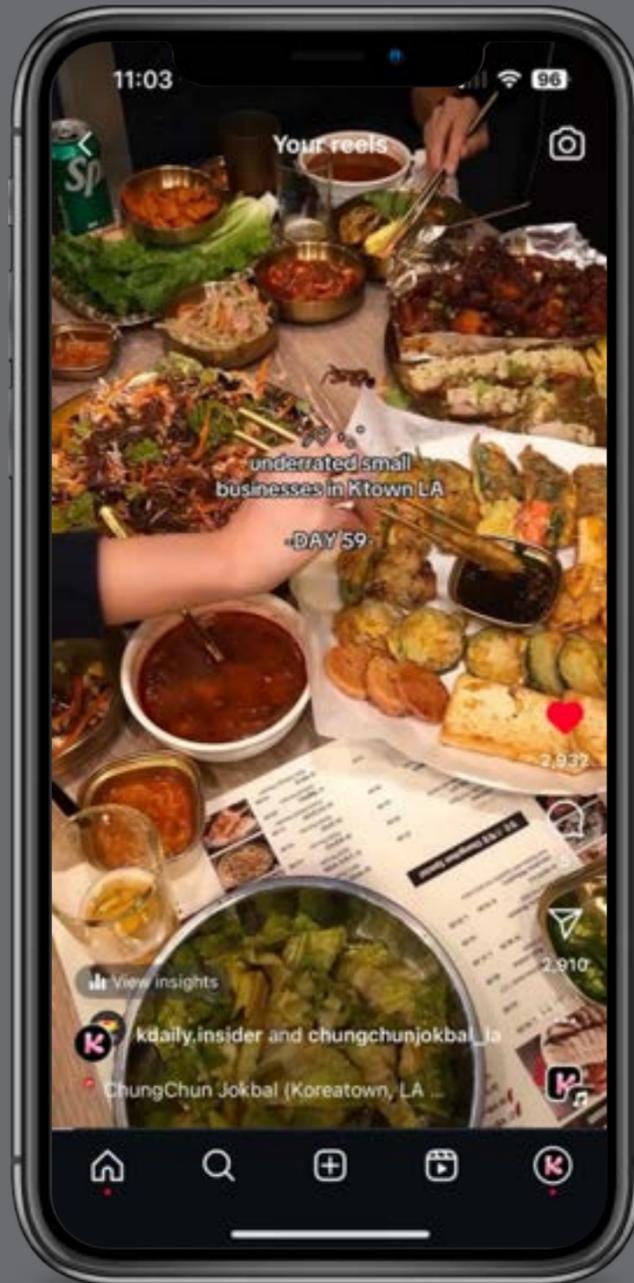
AGE



GEO



SNS - BUSSINEES COLLABORATION CONTENTS



REELS AVERAGE VIEW : 22K~115K
90.25% FROM NON-FOLLOWERS

Per Content: \$1,000 (include Film, Edit, Upload)

3-MONTH PROMOTIONAL PACKAGE

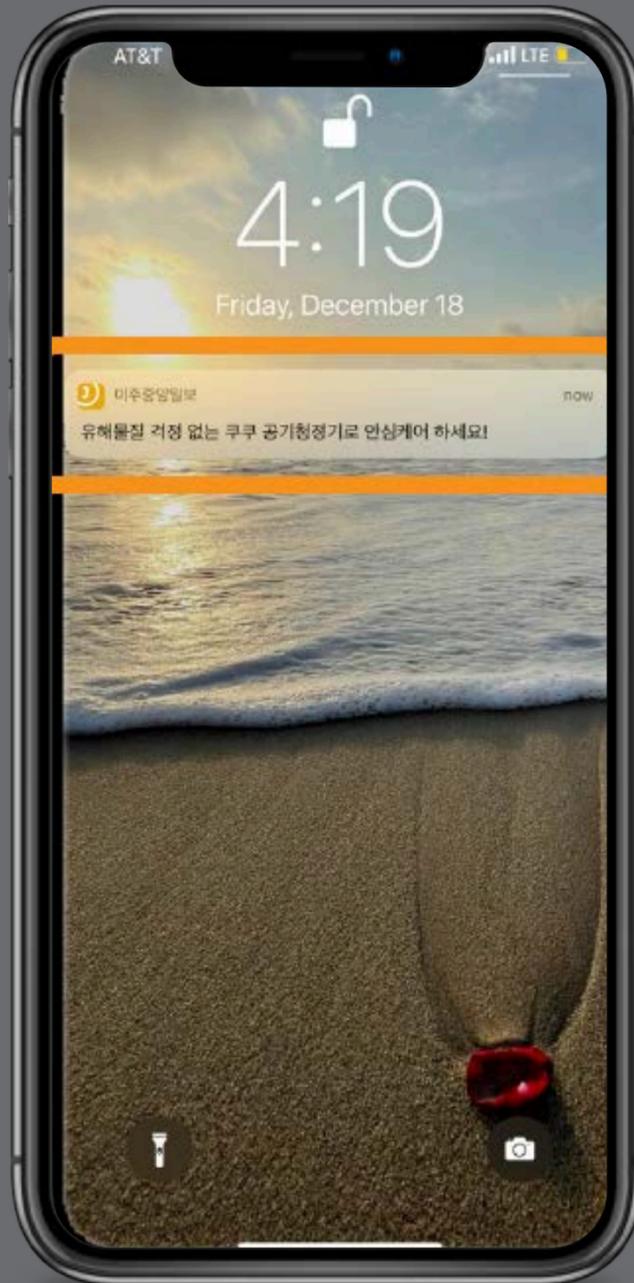
6 PROMOTIONAL VIDEOS

1 PUSH NOTIFICATION

1 ONLINE ARTICLE FEATURE

TOTAL: \$3,000

PRICING NEGOTIABLE UPON REQUEST



SOCIAL MEDIA MARKETING

Leverage Instagram and TikTok for live videos, Reels, micro influencers and engaging content to maximize brand visibility and audience interaction.

ONLINE ARTICLE

Provide online articles in both English and Korean versions, enabling effective product promotion to a wider audience.

PUSH ALARM, E BLAST

Effectively promote products or announce events to subscribers through push notifications and email blasts.



MICROSITE EXCLUSIVE SPONSORSHIP



Hello Ktown is dedicated to showcasing the Korea Town local community, promoting businesses, sharing lifestyle insights, and providing valuable community information such as rental opportunities, market sales updates, and recruitment notices.

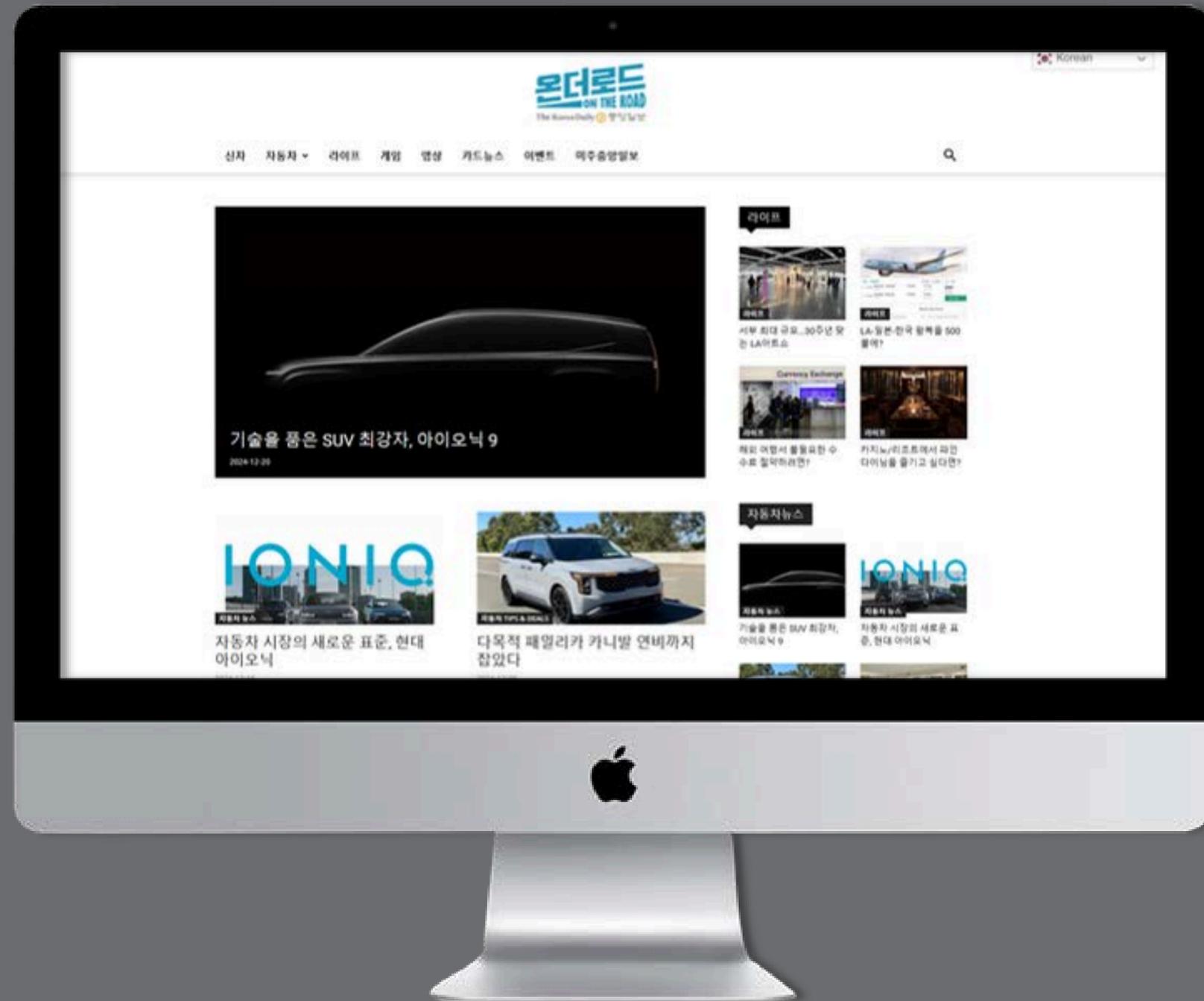


"On the Road" is an exclusive automotive section catering to car enthusiasts, offering insights into various trends within the auto industry throughout the year. It serves as a comprehensive resource for information on cars, travel, camping, and food.



College Inside is a distinct section tailored for college students, offering up-to-date discussions on a range of topics pertaining to life tips for Korean Americans and younger generations in the U.S.

MICROSITE SAMPLE



A microsite serves as an excellent platform for placing targeted advertisements that align exclusively with the client's focus and target audience.

EVENT EXECUTION



Example ([Link](#))

A well-executed event has the potential to generate substantial buzz and exposure for the brand or organization, thereby positively impacting its reputation.
We got you covered!

ADVERTISERS



**FOR MORE INFO, PLEASE
CONTACT US.**

TEAM SB_imc



213-368-3704

213-368-2614



koreadailyimc@gmail.com

imc2.koreadaily@gmail.com